PRIVATE EQUITY MAGAZINE
mercredi 9 avril 2025 - 18:19 Europe/Paris
450 mots - ⏱ 2 min

: PEMAGAZINE.FR

Ancré sur ses trois piliers, Montefiore part en quête des 10 Md€ d'encours

Eric Bismuth D.R.

« Sachant que nous avons atteint avec deux ans d'avance les 5 milliards d'euros d'encours, il s'agit maintenant d'approfondir les trois stratégies que nous déployons à savoir le buyout lower et midcap, le capital-développement et le flex equity dans le secteur du tourisme, et le capital-risque et le growth dans le domaine de la greentech », Eric Bismuth, Montefiore

Eric Bismuth, président de Montefiore Investment, ambitionne de doubler ses actifs sous gestion d'ici 2030 pour les porter à 10 milliards d'euros. « Cet objectif nous paraît atteignable en misant sur nos points forts, consolidés au fil de nos 20 premières années d'existence, et nos ressources actuelles. Sachant que nous avons atteint avec deux ans d'avance les 5 milliards d'euros d'encours, que nous visions initialement pour 2027, il s'agit maintenant d'approfondir les trois stratégies que nous déployons à savoir le buyout lower et midcap à travers nos fonds flagship, le capital-développement et le flex equity dans le secteur du tourisme via la franchise Nov Tourisme, et le capital-risque et le growth dans le domaine de la greentech en nous appuyant sur l'expertise de Star-

quest dont nous sommes actionnaire à 51%. Enfin, tout cela est rendu possible par une infrastructure et des process dans lesquels nous avons investi dès les premières années de la société de gestion, alors que nous étions encore de taille modeste, ce qui nous a permis ensuite de croître plus rapidement. » La montée en puissance de la plateforme a aussi été marquée par un premier développement à l'international avec l'ouverture d'un bureau à Milan, en Italie, en septembre 2022.

Buyout, capdev/flex, venture/growth

Sur son marché historique du buyout, Montefiore déploie actuellement son fonds de sixième génération closé l'année dernière à 1,4 milliard d'euros. Il a également segmenté sa stratégie en allouant spécifiquement une poche à des deals de plus petite taille, Expansion, dotée de 450 millions d'euros. Cette année, le GP prévoit aussi de lancer le fonds successeur de Nov Tourisme, dont la Caisse des dépôts et France Assureur lui ont confié la gestion après la crise sanitaire. « Nous nous étions engagés à perpétuer cette stratégie dédiée au secteur touristique et c'est ce que nous allons faire avec un fonds successeur d'une taille cible comprise entre 250 et 300 millions d'euros. Son premier closing devrait être réalisé avant l'été, présente Eric Bismuth. Contrairement à son prédécesseur, il ne sera pas sponsorisé par les pouvoirs publics même si plusieurs souscripteurs prévoient des re-up compte tenu des performances très satisfaisantes que nous avons enregistrées avec deux sorties partielles et deux complètes sur 16 participations. » Enfin, Starquest continue également à investir ses véhicules Protect et CCR-F tout en assurant la gestion de son fonds de secondaire Puissance 5.

par De Private Equity Magazine