



## ÉCOSYSTÈME **ENTREPRISES**

### Médias

Parmi ses clients, BVA compte notamment Le Figaro, Le Parisien, L'Express, La Tribune, France Télévisions Publicité, Canal + ou encore Radio France.

### Les clients

### Services

Des banques et assurances (Caisse d'Épargne, Société Générale, Crédit Agricole, Maif, etc.) et des opérateurs téléphoniques (Orange, Bouygues Télécom, Free, etc.).

### Industrie

Peugeot, Citroën et Renault figurent parmi les clients de BVA. C'est également le cas de BASF Agro, des Laboratoires Pierre Fabre, Roche, Sanofi-Aventis et de Total.

### Institutionnels

Les Conseils régionaux, la Mairie de Paris, les comités de tourisme d'Aquitaine et d'Île-de-France ou le ministère de l'Agriculture.

### Autres

La SNCF, Air France, Aéroports de Paris, EDF, GDF-Suez, Veolia, BPI Group, Heineken, le Club Med, Coca-Cola, Colgate...

### Harris Interactive

Précurseur des études en ligne, le groupe est un des leaders des études interactives. Ses études quantitatives et qualitatives sont utilisées dans de nombreux secteurs d'activité. Il affiche 11 M€ de CA pour 80 salariés en 2011.

### Les activités

#### International

Plus de 20 % de l'activité concernent les études internationales. BVA possède notamment des filiales en Europe, aux États-Unis et en Asie et des partenaires partout dans le monde. BVA s'implante au Brésil à quelques mois de la Coupe du monde.

#### Secteurs

Les études d'opinion représentent moins de 10 % du CA, les études marketing sur les services 49 % et la grande consommation 35 %. En 2013, BVA a racheté la société Masters Consultants pour créer « un nouveau pôle d'expertise dédié à la mesure de la qualité de l'expérience client », complète Gérard Lopez, président du directoire.

# La galaxie BVA

**4<sup>e</sup> institut de sondage français avec un CA 2012 de 65 M€, BVA est un acteur majeur des études marketing et d'opinion. Créé en 1970, il appartient à 51 % au fonds Montefiore Investment.** par Paul Périé

### Les concurrents

#### Ipsos

3<sup>e</sup> groupe mondial des études (CA 2012 de 1,8 Md€) avec plus de 16 000 salariés dans 85 pays, Ipsos est coté en bourse et emploie 600 salariés dans l'Hexagone. Ipsos France est le 1<sup>er</sup> acteur du marché avec un CA 2012 de 132 M€.

#### CSA

De taille modeste, le groupe CSA est une filiale du groupe Bolloré. Il emploie 350 salariés et a réalisé un CA de 36,4 M€ en 2012.

#### Ifop

Fondé en 1938, il est le 1<sup>er</sup> institut de sondages et d'études marketing en France. Son nom signifie « institut français d'opinion publique ». L'ifop emploie 200 salariés pour un CA de 39 M€ en 2012 (19 % études d'opinion, 12 % panels, 69 % études marketing).

#### TNS Sofres

Leader français et référence des études marketing et d'opinion, TNS Sofres est une société du groupe TNS (1,5 Md€ en 2007), qui appartient à Kantar, 2<sup>e</sup> groupe mondial d'information marketing et d'études de marché. Elle emploie 1 500 personnes en France.

#### Autres

LH2, OpinionWay et Viavoice sont des acteurs plus récents et de taille plus modeste sur le marché des études d'opinion.

