

RESERVATIONS A FIN AOÛT : +24,5% **ACQUISITION DE BLEU BLANC**

Réservations à fin août 2008

Les réservations pour la saison 2008 se poursuivent à un rythme satisfaisant pour HOMAIR Vacances, avec un niveau conforme aux objectifs annoncés le 28 janvier 2008 lors de la présentation des résultats annuels (« croissance du chiffre d'affaires à un rythme supérieur à 20% »).

En effet, les statistiques au 31 août 2008 indiquent une croissance de 24,5% du nombre de dossiers réservés, par rapport à l'exercice précédent, sur la période 1^{er} octobre-31 août (cumul onze mois).

Acquisition de BLEU BLANC

HOMAIR Vacances a signé un protocole d'accord pour l'acquisition de BLEU BLANC, sixième tour-opérateur sur le marché des vacances en mobile-homes en France. Cet accord permet à HOMAIR Vacances de prendre place dans de nouveaux campings partenaires et de renforcer sa présence dans les campings où les deux groupes étaient présents.

Cette transaction, qui sera effective pour la saison 2009, illustre la consolidation du secteur et le rôle qu'HOMAIR Vacances entend jouer dans ce processus.

Prochain communiqué financier :
Chiffre d'affaires exercice 2007-2008
Le 19 novembre 2008 (après clôture de bourse)

Site investisseurs : www.homair-finance.com
Site marchand : www.homair.com

Homair Vacances : un spécialiste des séjours de vacances en mobil-homes

Positionné exclusivement sur le marché des séjours touristiques en mobil-homes, le Groupe en est le leader français, avec un chiffre d'affaires net de 25,9 millions d'euros pour l'exercice 2006-2007, en hausse de 24 % par rapport à l'exercice précédent. Pour la saison 2008, le Groupe propose à ses clients des séjours de vacances dans environ 5 000 mobil-homes dont il est propriétaire, sur l'un des 97 sites qu'il a sélectionnés ou qu'il exploite en propre.

La commercialisation des séjours est effectuée à plus de 90 % en direct auprès des consommateurs, en utilisant internet, le catalogue et le téléphone. Internet, qui représentait environ 34 % des réservations directes en 2003-2004, a représenté environ 60 % des réservations directes en 2006-2007.

Le Groupe a tiré profit de sa base de clientèle française pour développer son offre de séjours en sélectionnant des sites d'hôtellerie de plein air dans certains pays d'Europe du Sud (Espagne, Italie, Portugal et Croatie) où il a réalisé environ 20 % de son chiffre d'affaires en 2006-2007. Il distribue d'autre part ses séjours en Grande Bretagne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Italie et en Espagne.

CONTACTS



Marc Lafourcade - Directeur Général
Philippe de Trémolles – Directeur Administratif et Financier
info@homair-finance.com

Corinne Haury
Relations Analystes/Investisseurs
chaury@actus.fr

Coralie Vogt
Relations Presse
cvogt@actus.fr

T : +33 (0) 4 42 59 14 32
F : +33 (0) 4 42 95 03 63

T : +33 (0) 1 53 67 07 65
F: +33 (0) 1 53 67 36 37

T : +33 (0) 1 53 67 35 79
F: +33 (0) 1 53 67 36 37

ALHOM
LISTED
NYSE
ALTERNEXT