



## **L'institut de sondages et d'études marketing BVA rachète la société Masters Consultants**

Rachetée il y a quelques mois par Montefiore Investment (cf. C.Pub du 3 avril), qui possède désormais 51 % des parts aux côtés des dirigeants et des principaux cadres, le Groupe BVA accélère sa croissance. L'institut de sondages et d'études marketing vient ainsi de faire l'acquisition de Masters Consultants, société spécialisée en enquêtes "client-mystère". Fondée en 1989 par Mme Dominique BRECHON, vice-présidente et directrice générale, et également dirigée par Mme Irénée HUGEZ, Master Consultants devient une filiale à part entière de BVA et participera au développement de l'offre "expérience client.

"En reliant la mesure de la qualité par la satisfaction (qualité perçue) et mesure de la qualité observée (qualité produite par le prestataire), BVA et Masters Consultants maximisent les possibilités d'identifier et de suivre des leviers de fidélisation directement opérationnels pour leurs clients, car pensés au plus près du terrain", indique le groupe dans un communiqué. Basée à Montrouge, Masters Consultants emploie une équipe de 50 permanents encadrant quelque 3 300 enquêteurs salariés régulièrement employés en France et au Benelux. Pour l'exercice 2012, la société annonce un chiffre d'affaires de 6,2 M€.

Interrogée par "La Correspondance de La Publicité", BVA indique que ce rachat reste "une étape dans le développement de l'entreprise", qui pourrait procéder à d'autres opérations de ce type au cours des prochains mois. BVA emploie 300 salariés pour un chiffre d'affaires annuel de 65 millions d'euros.