



## FRANCHISSEMENTS DE SEUIL : LES ACTIONNAIRES DE REFERENCE SE RENFORCENT DANS LE CAPITAL

Deux déclarations de franchissement des seuils statutaires de la société HOMAIR Vacances ont été reçues cette semaine au siège de la société.

1. Le FCPR MI Hotels & Leisure III, représenté par la société MONTEFIORE INVESTMENT, a franchi le seuil de 32 % du capital de la société
2. La SARL Pèbre a franchi le seuil de 6 % du capital de la société

A ce jour, le capital d'HOMAIR Vacances, sur la base non diluée de 12.801.958 titres, se répartit donc comme suit :

### Pacte

- FCPR MI Hotels & Leisure III : 32,5 %
- SARL Pèbre : 6,3 %
- Daniel GUEZ : 4,0 %
- Autres pacte : 0,8 %
- **Total Pacte : 43,6 %**

### Flottant

- FCPR Acto : 8,9 %
- Schroders IM : 5,1 %
- Autres flottant : 42,4 %
- **Total flottant : 56,4 %**
- **Total : 100,0 %**

Ce renforcement illustre la confiance des actionnaires de référence de la société, suite à la publication le 6 juin 2008 des réservations au 31 mai 2008 (+27 % par rapport au cumul 8 mois au 31 mai 2007).

Prochain communiqué financier :  
Réservations au 31 juillet 2008  
Le 5 août 2008 (après clôture de bourse)

**Code ISIN : FR0010307322**  
**Mnémonique : ALHO**



**Site investisseurs : [www.homair-finance.com](http://www.homair-finance.com)**  
**Site marchand : [www.homair.com](http://www.homair.com)**

**Homair Vacances : un spécialiste des séjours de vacances en mobil-homes**

Positionné exclusivement sur le marché des séjours touristiques en mobil-homes, le Groupe en est le leader français, avec un chiffre d'affaires net de 25,9 millions d'euros pour l'exercice 2006-2007, en hausse de 24 % par rapport à l'exercice précédent. Pour la saison 2008, le Groupe propose à ses clients des séjours de vacances dans environ 5 000 mobil-homes dont il est propriétaire, sur l'un des 103 sites qu'il a sélectionnés ou qu'il exploite en propre.

La commercialisation des séjours est effectuée à plus de 90 % en direct auprès des consommateurs, en utilisant internet, le catalogue et le téléphone. Internet, qui représentait environ 34 % des réservations directes en 2003-2004, a représenté environ 60 % des réservations directes en 2006-2007.

Le Groupe a tiré profit de sa base de clientèle française pour développer son offre de séjours en sélectionnant des sites d'hôtellerie de plein air dans certains pays d'Europe du Sud (Espagne, Italie, Portugal et Croatie) où il a réalisé environ 20 % de son chiffre d'affaires en 2006-2007. Il distribue d'autre part ses séjours en Grande-Bretagne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne, en Italie, au Danemark et en Espagne.

---

**CONTACTS**

---



Marc Lafourcade - Directeur Général  
Philippe de Trémiolles – Directeur Administratif et Financier  
[info@homair-finance.com](mailto:info@homair-finance.com)  
T : +33 (0) 4 42 59 14 32  
F : +33 (0) 4 42 95 03 63

Corinne Haury  
Relations Analystes/Investisseurs  
[chaury@actus.fr](mailto:chaury@actus.fr)  
T : +33 (0) 1 53 67 07 65  
F : +33 (0) 1 53 67 36 37

Coralie Vogt  
Relations Presse  
[cvogt@actus.fr](mailto:cvogt@actus.fr)  
T : +33 (0) 1 53 67 35 79  
F : +33 (0) 1 53 67 36 37